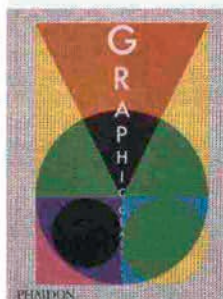


Per parole e immagini



Lingue madri. Il racconto dei maestri della grafica e del cinema e quello dei nostri giochi di bambini.

di Livia Senni



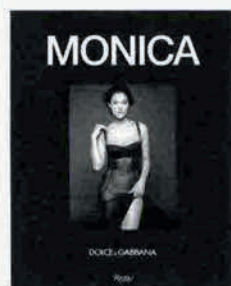
Patrimoni della grafica

Un concentrato d'ispirazione, vasto: 500 dei più grandi progetti grafici del mondo raccolti in un volume audace e brillante. Curato dagli editor di Phaidon, una profonda immersione nella storia del design attraverso il lavoro di 400 designer internazionali. Reimmaginata sul best-seller Phaidon Graphic: *500 Designs that Matter*, questa galleria del design contemporaneo è organizzata in ordine cronologico e spazia dalla Bibbia di Gutenberg alle copertine degli album dei Joy Division, ospitando lavori sia di anonimi che di icone del settore come Aleksandr Rodchenko, Paul Rand, Paula Scher, Ahn Sang-soo e Julia Born. Con l'aggiunta dei 50 nuovi designer che stanno plasmando la cultura grafica di oggi, questa collezione è più completa, avvincente e attuale che mai, una testimonianza dell'impegno di Phaidon nel preservare e celebrare i capolavori della grafica. **Graphic Classics**, by Phaidon Editors, pp. 528, 80 €



Il mondo di Sofia

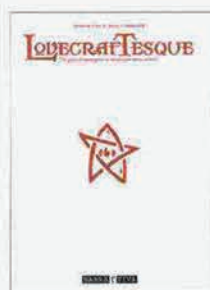
Dopo l'autobiografico *Archive*, spetta al volume *Forever Young* di Hannah Strong raccontare la multiforme figura di Sofia Coppola, con un volume che è un viaggio nella vita e nella carriera della regista americana, dai primi video e corti ai film che l'hanno consacrata come figura iconica di una generazione. Un libro che è da guardare e che attraverso i suoi percorsi visivi ci introduce nel mondo di Sofia: film dopo film, l'immaginario, i riferimenti estetici e musicali, le scelte su costumi e fotografia, lo stile che l'ha resa interprete della vita segreta delle ragazze di tutto il mondo. Per ogni film analizzato troviamo un'analisi dei riferimenti letterari, cinematografici, artistici, uniti a retroscena, confidenze, interviste. **Sofia Coppola: Forever Young**, Hannah Strong, il Saggiatore, pp. 288, 52 €



Muse ispiratrici

"Con Domenico e Stefano ho sempre avuto la sensazione che la moda tendesse all'arte... Ero lì per incarnare un mondo immaginario."

Monica by Dolce e Gabbana è il super volume illustrato di Rizzoli dedicato a Monica Bellucci e al legame indissolubile che lega lo storico duo dell'alta moda alla loro musa. Perfetta interprete dell'estetica femminile del duo, Monica incarna forza e dolcezza a un tempo, una combinazione di opposti che insieme al carisma tutto italiano e a una perfetta bellezza è "il segreto della sua magia." Il volume è curato da due firme di grande prestigio, Babeth Djian, direttrice della Numéro, e il celebre fotografo di Jean-Baptiste Mondino, autore di dodici ritratti inediti di Monica Bellucci. Il volume raccoglie anche le campagne pubblicitarie storiche, interviste esclusive agli stilisti che hanno contribuito a scolpire l'immagine iconica dell'attrice, e un dialogo intimo con il regista Giuseppe Tornatore. **Monica by Dolce e Gabbana**, a cura di Babeth Djian, Jean-Baptiste Mondino (Fotografo), Rizzoli, pp. 312, 250 €



Il fascino del mistero

Giochi narrativi che parlano di orrori cosmici. Testimoni in balia di strani, terrificanti eventi costretti a confrontarsi con orrori che superano ogni immaginazione. Senza master, diventerete autori di storie che sembreranno uscite dalla penna di Lovecraft: le regole del game, infatti, sono state pensate proprio per recuperare lo spirito del materiale letterario originale. L'edizione è illustrata da con

foto scattate in varie location alle quali gli artisti hanno aggiunto i fantasmi di orribili eventi. Fantasmi invisibili, che solo una speciale UV può svelare. Abbinata al libro la torcia UV per visionare le immagini (completa di batterie). I tentacoli, invece, non sono inclusi. **Lovercraftesque**, Narrativa, una etichetta editoriale di Studio Shadow, narrativa.it, 250 €



Monopoli vicentini

Giochi da tavolo ispirati a città e territori, province e regioni d'Italia. Che affondano le loro radici nella nostra infanzia, nei divertimenti da tavolo che facevamo da bambini e che di generazione in generazione trasmettiamo ai nostri figli. Con una particolarità: Demoela li ha "localizzati" nei rispettivi dialetti, facendone giochi narrativi dei territori in cui sono nati o divenuti popolari. Uno tra tutti: *Schei*, da Vicenza. Il gioco dei costruttori veneti. Meglio un piatto di *bigoi con l'arna* o una porzione di *poenta e bacalà*? Meglio sorseggiare un mezzo sul ponte degli alpini a Bassano o un calice di torcolato a Breganze? Meglio passeggiare per i pascoli dell'altopiano di Asiago o per le strade del centro di Vicenza? E, soprattutto, chi sarà la persona più ricca della città? Divertendoci, scopriamo i territori, i loro costumi e segreti per trovare risposte a queste e ad altre domande. **Schei**, Demoela, demoela.com, 34,90 €