



STORIA E CURIOSITÀ DELLE FONT

Le parole hanno carattere un libro per conoscerlo

I libri sono fatti di parole, fatte di lettere, fatte ciascuna di carattere, corpo, spazio. La maggior parte dei lettori ne è inconsapevole, ma le parole di un libro, di una pubblicità, o i messaggi del telefonino o i titoli di un film, hanno un proprio font, che ne determina facilità di lettura ed eleganza, il "carattere". *Il Piccolo manuale illustrato per cercatori di font*, racconta storia e curiosità dei fondamenti del testo scritto, con descrizione delle font principali e una bibliografia anche di siti e luoghi tipografici.

Piccolo manuale illustrato per cercatori di font, **Il Saggiatore**, 135 p, 15 euro (P.Pas.)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



147383