

Un libro, un caso

La nuova era: dove digitale e fisico si sposano

Nel «nuovo umanesimo» è obsoleta l'immagine di un'umanità in ritardo, la cui capacità di adattamento non sostiene la rapidità del cambiamento: «lavoratori virtuali» e «consumatori digitali» non vivono più vite «sospese», e non rischiano di essere travolti dalla fiamma del progresso. Un «rinascimento moderno» ha riportato l'uomo al centro: «Paradossalmente nell'era del trionfo estremo della tecnologia stiamo vivendo anche la celebrazione più estrema della persona». E-commerce, social media, stampa 3D, start-up concorrono alla «democratizzazione dell'innovazione». Il mondo «globale, ipertecnologico, iperconnesso e digitale» ha messo in crisi i modelli tradizionali di innovazione, marketing, ri-

a cura di **Monica Mattioli**
momatt@iol.it

L'età dell'eccellenza

Mauro Porcini **||**
Saggiatore, 512 pagine,
25 euro

cerca e sviluppo: «l'online compra l'offline, il digitale e il fisico si sposano». L'innovatore moderno («etnografo ventiquattr'ore su ventiquattro») deve «intuire i sogni e i bisogni di persone e società trasformandoli poi in soluzioni significative e rilevanti, connettendo business, tecnologia e comunicazione». Mauro Porcini - dal 2012 senior vice president e primo chief design officer di PepsiCo - accompagna il lettore in un viaggio appassionante nel mondo dell'«innvasione human-centered», in cui «l'essere umano innova per l'essere umano». La nuova parola d'ordine è (r)innovare: «innovare e rinnovarsi costantemente, in modo agile e frequente, per essere sempre un passo avanti».

| RIPRODUZIONE RISERVATA