

STORIE

della settimana

in casa entra la voglia di

COLORE

Basta minimalismo e bianco assoluto. La nuova tendenza del design è emozionare con le tonalità intense

Che potere hanno le cromie pure nella nostra vita? Lo racconta in un libro Gianni Maimeri. Ogni creativo ha la sua fonte d'ispirazione: per Rosita Missoni sono le sfumature del Monte Rosa, per Patricia Urquiola il mare delle Asturie e l'India di Le Corbusier. Giulio Cappellini invita a osare mix audaci mettendo in scena anche le contraddizioni. Perché oggi quello che conta è dare agli ambienti la nostra personalità

L'interior design riporta in casa il colore. Non è necessario fare scelte forti come quelle della foto a destra, basta inserire elementi d'arredo dalle tonalità brillanti per riportare energia nella vita di tutti i giorni.



Il colore perfetto (IlSaggiatore, 28 euro) è il viaggio di Gianni Maimeri nell'esperienza del colore, attraverso gli incontri con l'architetto Stefano Boeri, lo chef Davide Oldani, il fotografo Steve McCurry, il neuroscienziato Lamberto Maffei, per citarne alcuni.

DI ILARIA DE BARTOLOMEIS

5

Esistono colori che più di altri catturano l'attenzione: sono macchie cromatiche pure, che per la loro concentrazione di pigmento esercitano un potere sul sistema neurologico», racconta Gianni Maimeri, filantropo e imprenditore alla guida dell'azienda che produce colori per le belle arti, fondata dal nonno nel 1923. «Poi ci sono tonalità che ci conquistano per questioni culturali, quelle che evocano ricordi d'infanzia come una *madeleine* di Proust e quelle che entrano nella nostra vita attraverso le mode. Per tutti questi motivi, è difficile individuare un colore perfetto che abbia valenza universale». Oggi che si assiste a una rinnovata voglia di colore, soprattutto negli ambienti di casa, la domanda è: come sceglierlo? «Pensate alla vostra abitazione come se fosse un museo, un contenitore neutro in cui inserire la forza delle tonalità attraverso oggetti di design e opere d'arte: questi elementi diventano gli spunti cromatici che colpiscono al primo sguardo». ►