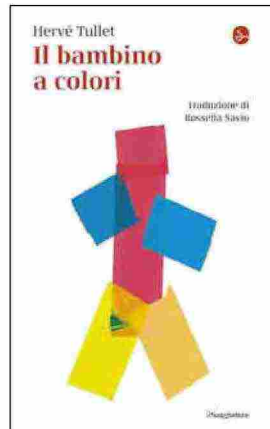




DIS/COVER
NINO BRISINDI



Salvarsi
con i colori

La copertina di *Il Bambino a colori* di Hervé Tullet è un esercizio elementare di tape-art dello stesso autore: su un foglio bianco, delle strisce di nastro adesivo rosso giallo e blu formano un omino in cammino. I colori e i segni infantili che ricorrono di continuo nel libro - una favola autobiografica tra analisi transazionale e flussi di coscienza - hanno salvato il Bambino-Hervé. Che, avanzando tra genitori anaffettivi, fallimenti scolastici e preti pedofili, arriva adolescente negli anni Settanta, e davanti alle lotte studentesche di Saint-Michel pensa tra sé: "estrema destra, estrema sinistra, non ci capisco niente ma preferisco il rosso". Art direction di Francesca Zuochi.

■ **Il bambino a colori**
di Hervé Tullet
il Saggiatore
192 pagine, 17 euro



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

147383-IT09YA